流通小売業における
RPA,OCR活用事例のご紹介



BizRobo!LAND2019
株式会社ヴィンクス　西田 智仁

Contents

1 About VINX

2 RPA For Retail

3 Case Studies

4 Summary



会社紹介

1. About VINX

1-1. About VINX - Company -

社名	株式会社ヴィンクス　VINX　CORP.
設立	1991年 2月20日
事業内容	**流通･サービス業に特化した総合情報サービス企業**
上場市場	東京証券取引所　市場第一部　証券コード3784
従業員	1,402名（連結）1,093名（単体）（18年12月末）
売上高	195億1,562万円　（18年12月期）



POSレジ



自動発注



電子決済



顧客管理

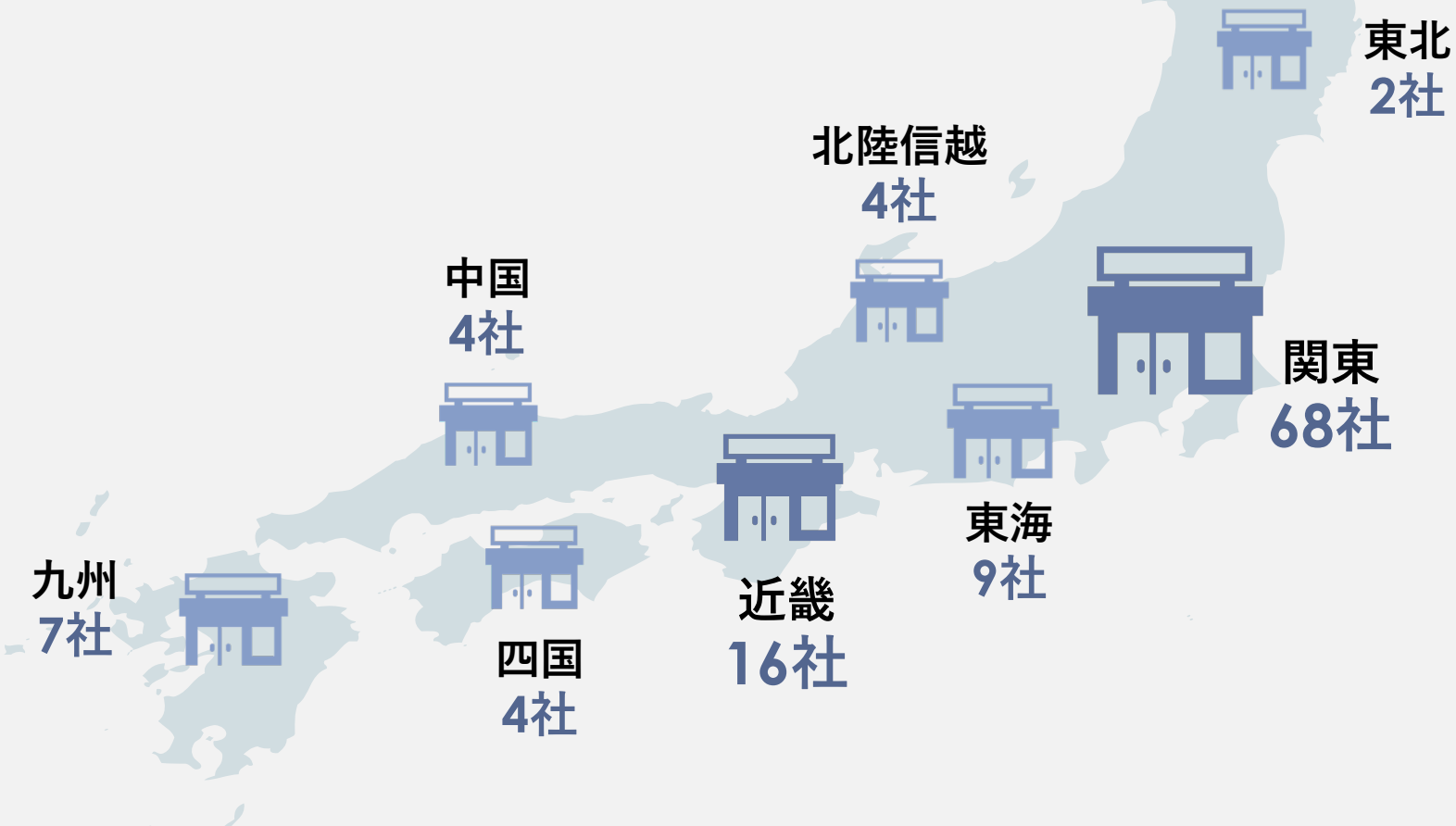
1-2. About VINX - RPA Business -

- 「RPAを用いた業務運用の定着」を本来のゴールとして、
  お客様のニーズに寄りそったサービスを目指しております。



1-3. About VINX - Customer -

- 120社超のお客様より、RPAのご相談を頂いてまいりました。



流通小売業における
RPA導入

2. RPA for Retail

2-1. 製品の選定　- 内製化＆サーバ型 -

専門技術者
以外でも
内製が可能



Web画面から
誰にでも
運用が可能

2-1. 製品の選定　- 内製化＆サーバ型 -

専門技術者
以外でも
内製が可能



お金にシビアな
「小売業」
最後は内製の
実現へ

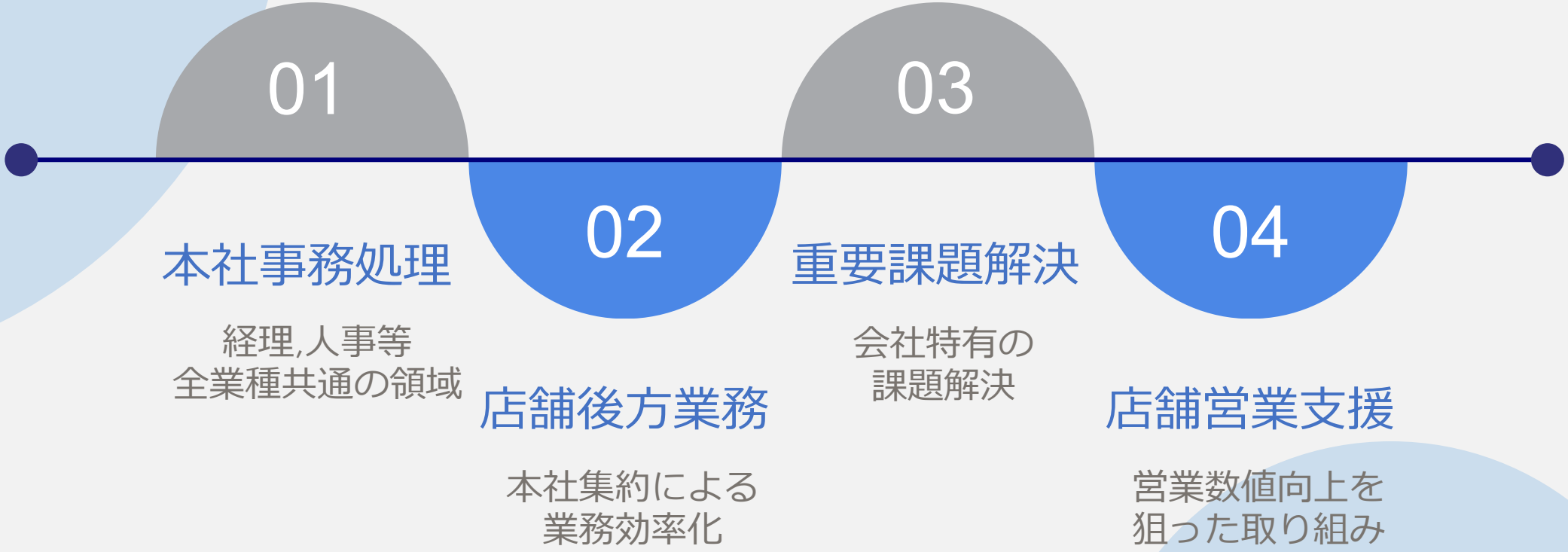
2-1. 製品の選定　- 内製化＆サーバ型 -

パート・
アルバイトも
運用が可能

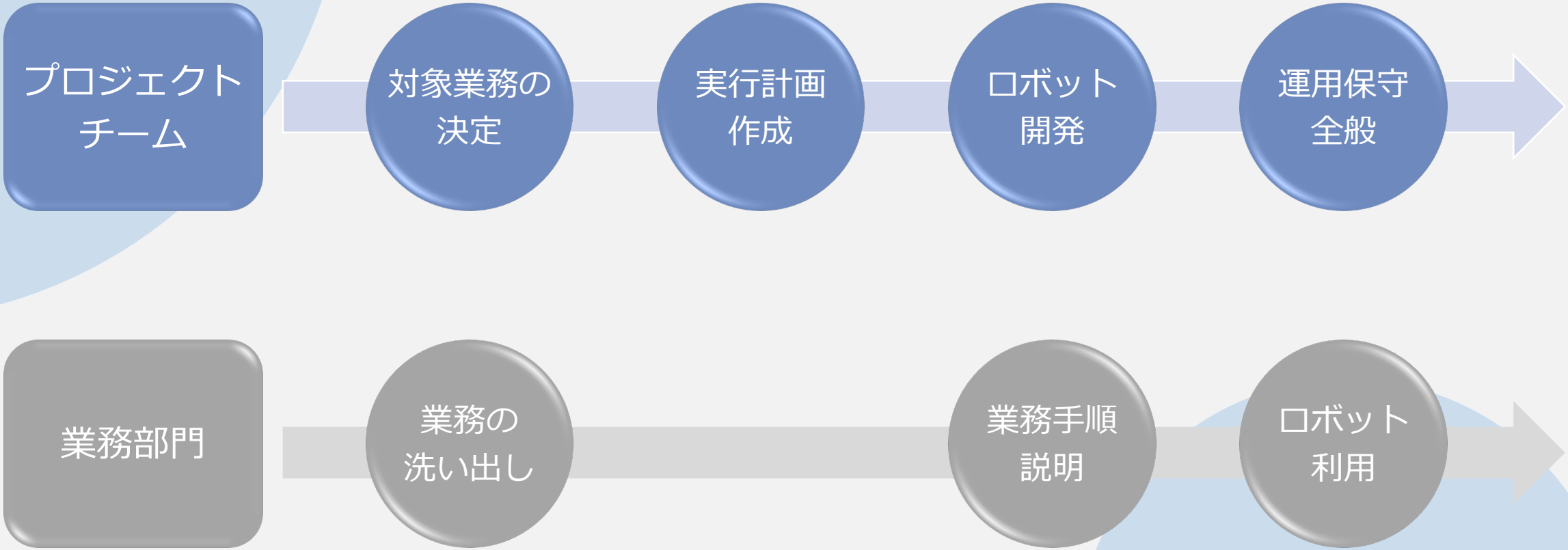


Web画面か
ら誰にでも
運用が可能

2-2. 活用対象　- 後方業務から営業支援まで -



2-3. 推進体制　- プロジェクトチームによる推進 -



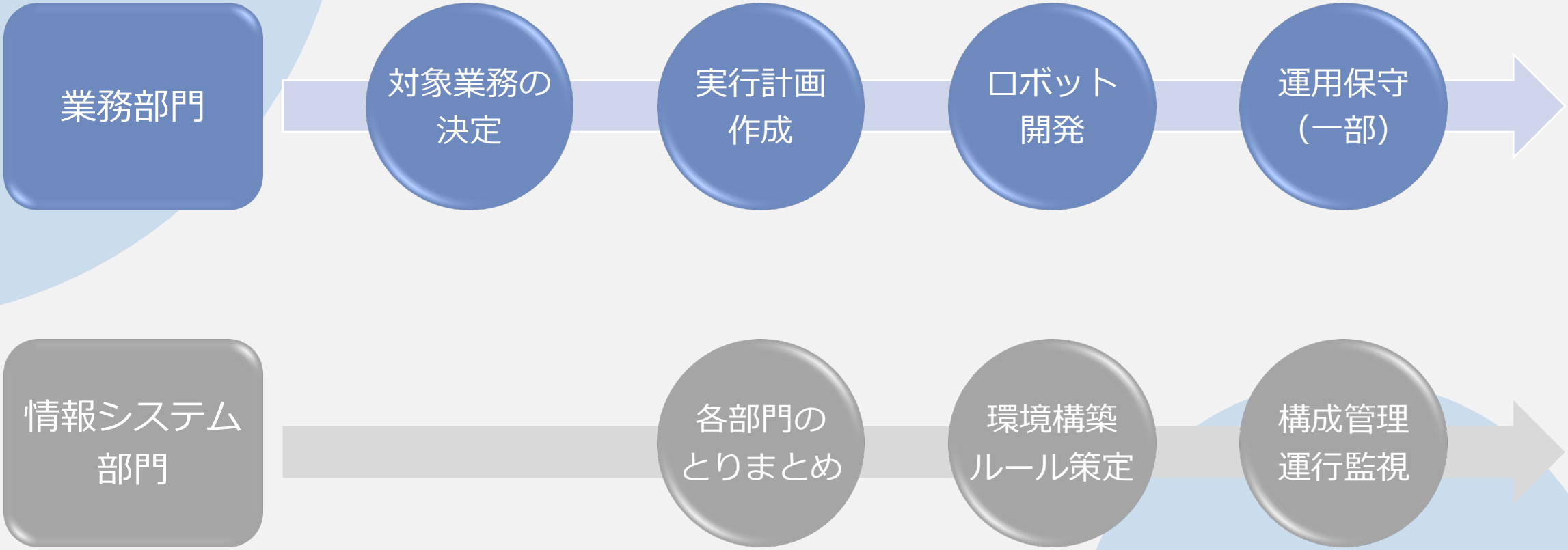
2-3. 推進体制　- プロジェクトチームによる推進 -



課題・リスク

- 専任体制の確保
- 外注の委託費用
- 業務理解の必要性

2-3. 推進体制　- 業務部門による推進 -



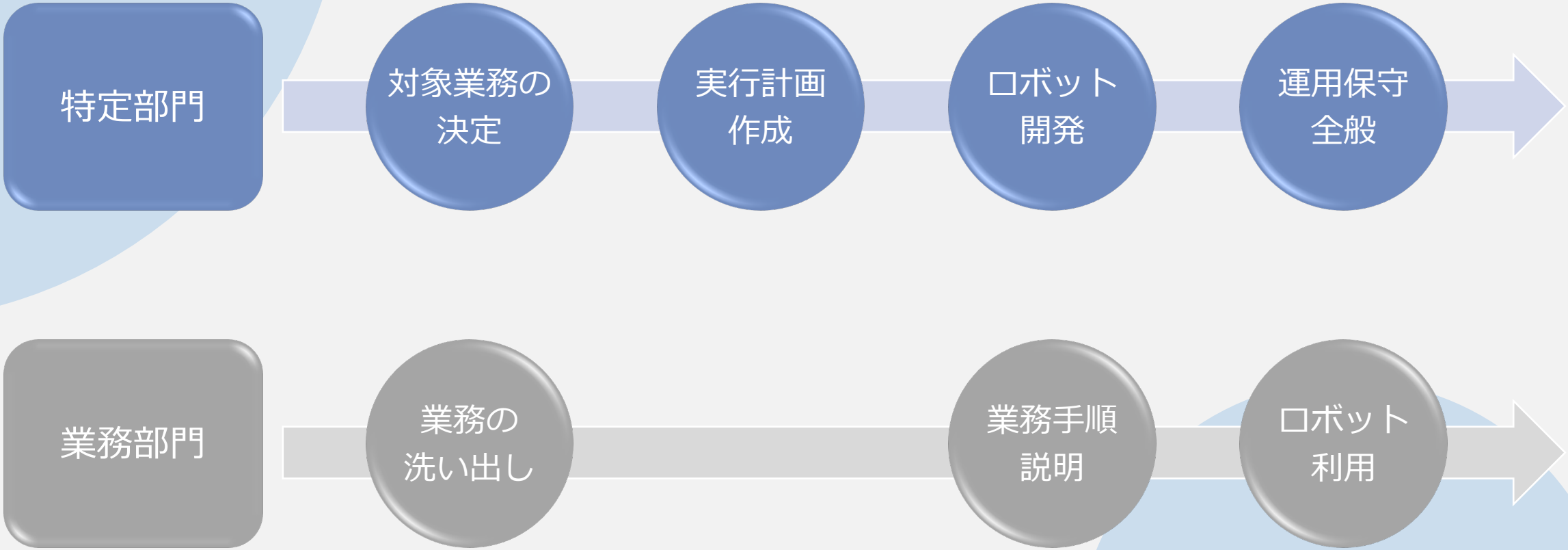
2-3. 推進体制　- 業務部門による推進 -



課題・リスク

- 全社的な取り組み体制
- 教育・サポートの充実
- 兼務による計画遅延

2-3. 推進体制　- 特定部門による推進 -



2-3. 推進体制　- 特定部門による推進 -



課題・リスク

全社展開への目標設定	業務改善のアイデア	担当者個人の技術習得

各社導入事例

3. Case Studies

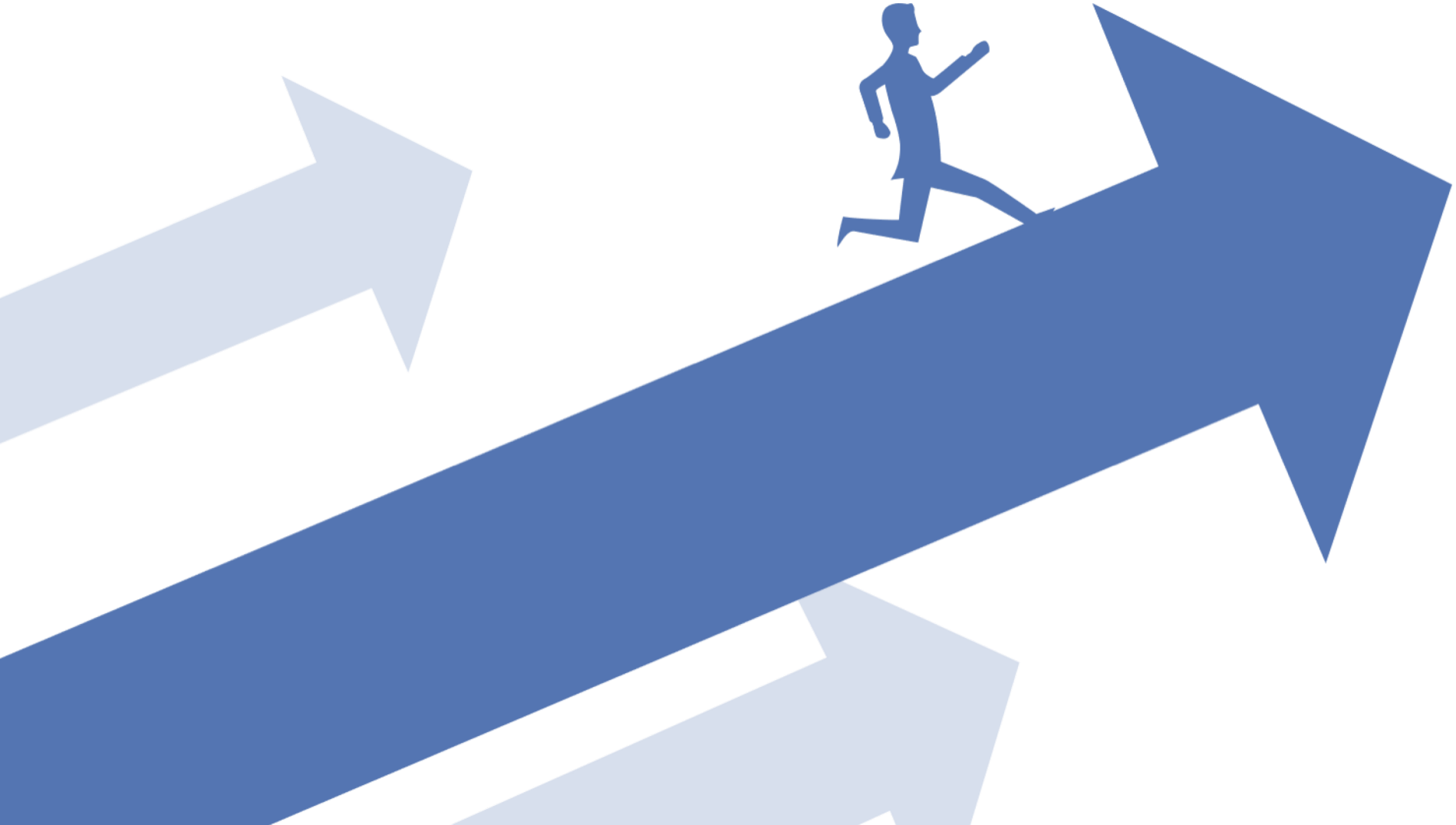
3-1. Case Studies　- 活用業務例 -





お客様事例のため
非公開とさせて頂きます。
別途お問い合わせ下さい。

3-2. Case Studies　- スケール実現例 -



お客様事例のため
非公開とさせて頂きます。
別途お問い合わせ下さい。

さいごに

4. Summary

流通小売業においても
デジタルレイバーの活用を！







他業種に負けないよう
ともに頑張りましょう！

VINX

ご清聴ありがとうございました。

株式会社ヴィンクス　西田 智仁

E-MAIL

Facebook